



张然 (Adam Zhang)

电话: 18667018800 | 邮箱: ran.zhang1987@gmail.com | 网站: blancstudio.co

在数字产品及用户体验设计领域拥有 12 年以上的专业及管理经验，对业务目标与设计策略保持一致具备高度敏感性。成功领导设计&项目团队通过设计思维框架引导，在企业&消费者市场中持续打造以用户为中心的产品体验。

专业: 设计思维、设计策略、体验架构、团队管理、产品设计及用户体验设计

学历: 多伦多大学，金融及营销专家学士学位

语言: 英语, 普通话, 粤语

专业经历

高级体验设计专家

阿里巴巴集团 – 设计事业部 & AI 智能设计中心

2020 年 12 月 – 2024 年 3 月

负责为阿里巴巴集团建设并提供设计运营 (DesignOps) 产品解决方案及咨询服务；包含设计协同、设计系统、体验管理、用户研究相关工具体系（以及 AI 能力）的建设、运营以及专业指导，提升组织生产、协同效率、设计价值以及对外影响力。

- 业务覆盖阿里集团、淘天集团、菜鸟集团、国际商业、阿里云等设计团队（100%覆盖）及产品、研发团队，共超 4 万专业用户。
- 成功通过设计思维方法，带领集团研发基础设施工具的全链路体验走查及优化策略，相关产品覆盖超 11 万专业用户。
- 成功带领包含阿里集团 CFO 线、菜鸟集团体验技术中台等多个团队的设计工程化转型，大幅提升组织生产、协同效率。
- 通过 Ucan 等专业论坛与头部数字型企业分享最佳实践及观点、协助工信部制定设计工程化相关标准、提升事业部行业影响力。

高级体验架构师

IBM – 云，数据及 AI 服务

多伦多, 加拿大, 2018 年 11 月 – 2020 年 10 月

负责领导并监督多个行业风险管理解决方案的产品体验及架构设计，通过企业设计思维的方法 (Enterprise Design Thinking) 带领产品、设计、研发团队服务包含 Morgan Stanley、General Motors 等超大型企业。

- 成功将 20 年历史的旗舰产品以用户为中心重构，并获得 Risk Markets Technology 2021 的“最佳用户界面创新奖”以及 2021 Red Dot 红点设计奖。
- 作为专业设计 leader 参与构建事业部设计系统，覆盖超百款垂直领域产品；同时与集团设计系统及品牌团队协作，加速促进 IBM Carbon 设计系统及 Watson 品牌的建设及迭代。
- 成功推动 AI 设计方法 (Design for AI) 在业务团队中的应用与产品化落地，项目作为成功案例在事业部管理层宣讲；同时作为设计思维指导，为内/外部创新项目做出持续贡献。

设计经理, 产品及用户体验设计

SOTI Inc.

多伦多, 加拿大, 2015 年 10 月 – 2018 年 10 月

负责建设并领导体验设计团队为企业提供移动设备管理及 IoT 解决方案及服务。成功将有着 15 年行业历史的旗舰产品以用户为中心进行重构，为包含 American Airline (美国航空)、Nestlé (雀巢) 在内的全球 17,000 家企业客户提供系统性的产品升级服务以及拓展新客户。监督多个行业解决方案的产品体验设计，建立基础设计系统，引入了设计思维框架指导跨专业及地域的团队协作，加速公司构建多领域、完整产品组合 (SOTI One) 核心策略的推进与落地。

高级用户体验设计师

网秦 - 用户体验设计中心

北京, 中国, 2014 年 7 月 - 2015 年 8 月

领导设计面向内容创造者以及消费者的全新跨端产品体验与框架, 指导包含多个项目间的设计协作, 保证业务, 产品, 设计和开发人员的跨团队敏捷 workflow, 不断迭代设计解决方案。荣获公司 Web 和移动应用程序设计最佳协作奖。

相关经历

产品调研专员

产品创新部门(PIT) - 三星中国投资有限公司

北京, 中国, 2014 年

负责协助中国白色家电产品的分析以及消费者研究 (包括田野调查, 专家访谈), 与项目经理赴韩国三星总部作洞察报告。

客户战略及创新调研专员

Social Media Group.

多伦多, 加拿大, 2011 年 - 2012 年

负责社交媒体运营分析, 为包含 KPMG 在内的企业客户持续提供洞察报告, 支持公司内容营销策略及项目的推进。自发开展中国社交媒体调研, 报告获得公司集体认可并在行业相关媒体上成为精选内容, 为公司获取超过 30,000+ 内容自然观看次数。

创始人

Blanc Studio Inc.

自 2012 年

在加拿大组建设计咨询工作室, 带领跨领域设计团队为初创企业提供从品牌, 产品策略到用户体验设计的专业服务。期间负责业务拓展, 项目管理以及提供设计指导, 涉及行业包含消费者产品, 自媒体, 共享服务以及专业服务。

产品经理

MiitOU Inc.

多伦多, 加拿大, 2010 年 - 2011 年

前期负责移动端零售和礼品市场趋势的市场及用户研究, 参与项目规划、产品策略规划及目标制定。过程中, 自发组建并管理设计小组, 负责指导移动端 App 的体验与最终设计交付, 协同开发小组成功迭代开发上线。